**Vorbemerkungen**

Das Fach Verbraucherkunde befähigt die Schüler und Schülerinnen ihre Rolle als Verbraucher und Verbraucherinnen bewusst wahrzunehmen. Kenntnisse marktwirtschaftlicher Zusammenhänge werden vermittelt, weil das Einkaufsverhalten durch ökonomische Vorgaben und ökologische Belange beeinflusst wird.

Nachdem die angehenden Dorfhelfer und Dorfhelferinnen im Einsatz für Kinder und Jugendliche Verantwortung tragen, müssen sie über zielgruppenspezifisches Vorgehen der Werbung sensibilisiert werden. Sie setzen sich kritisch mit der Einflussnahme von Werbestrategien auseinander.

Die Bearbeitung rechtlicher Themen erfolgt anhand von Gesetzestexten und Rechtsfällen aus der Praxis. Aktuelle Gerichtsentscheidungen werden in den Unterricht mit einbezogen.

Da die modernen Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten immer mehr in Privathaushalten Einzug halten, werden die Schüler und Schülerinnen mit entsprechenden Medienangeboten vertraut gemacht.

**Lehrplanübersicht**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Schul- halb- jahr** | **Lehrplaneinheiten** | **Zeitricht-wert** | **Gesamt-stunden** | **Seite** |
| 2 | Handlungsorientierte Themenbearbeitung (HOT)  1 Verbraucher/Verbraucherinnen in einer   sozialen Marktwirtschaft  Zeit für Leistungsfeststellung und mögliche  Vertiefung | 5  25 | 30  10 |  |
| 3 | Handlungsorientierte Themenbearbeitung (HOT)  2 Formen des Verbraucherschutzes  Zeit für Leistungsfeststellung und mögliche  Vertiefung | 5  25 | 30  10 |  |
| 4 | Handlungsorientierte Themenbearbeitung (HOT)  3 Rechtsgeschäfte für den Einsatzhaushalt  Zeit für Leistungsfeststellung und mögliche  Vertiefung | 5  25 | 30  10 |  |
|  |  |  | **120** |  |

**2. Schulhalbjahr**

**Handlungsorientierte Themenbearbeitung (HOT) 5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Themen handlungsorientiert bearbeiten | Z. B.  Projekt  Fallstudie  Planspiel  Rollenspiel  Erkundung  Befragung  Exkursion  Zukunftswerkstatt | Die Themenauswahl hat aus den nachfolgenden Lehrplaneinheiten unter Beachtung fächerverbindender Aspekte zu erfolgen. |

**1 Verbraucher/Verbraucherinnen in einer sozialen Marktwirtschaft 25**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.1 | Marktgeschehen beschreiben | Angebot und Nachfrage  Preisbildung  Einflussfaktoren |  |
| 1.2 | Einkaufsstätten der Region bewerten | Direktvermarkter  Deutsche Handelslandschaft  Homeshopping im Internet  Wettbewerbsdynamik | Z. B. Lebensmitteleinzelhandelsdiscounter, Tankstellen-Shops, Exklusiv-Kaufhäuser, Elektrofachhandel |
| 1.3 | Änderungen im Verbraucher- verhalten erläutern | Sozio-demographische Entwicklung  Ökonomische Einflüsse |  |
| 1.4 | Werbemaß- nahmen für ausgewählte Zielgruppen beurteilen | Werbung als Bestandteil des Marketing-Modells  Beeinflussung des Verbraucherverhaltens  Verkaufsstrategien  Werbeträger  Grenzen der Werbung | Werbung für Kids,  Online-Werbung  Schüttplatzierung, Regaleinteilung, Verpackung  Anzeigen, Fernsehen, Radio |

**3. Schulhalbjahr**

**Handlungsorientierte Themenbearbeitung (HOT) 5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Themen handlungsorientiert bearbeiten | Z. B.  Projekt  Fallstudie  Planspiel  Rollenspiel  Erkundung  Befragung  Exkursion  Zukunftswerkstatt | Die Themenauswahl hat aus den nachfolgenden Lehrplaneinheiten unter Beachtung fächerverbindender Aspekte zu erfolgen. |

**2 Formen des Verbraucherschutzes 25**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Warenkennzeich-nung als Informationspflicht für Verkäufer/Verkäuferinnen erkennen | Bestimmungen für Direktvermarkter | Eichgesetz, Preis- angabe-VO, EU-Vermarktungs- normen, Lebens-  mittelkennzeichnungs-VO  Vgl. LPE 11, Ernährungslehre |
| 2.2 | Bestimmungen von Verbraucherschutzgesetzen fallbezogen anwenden | Wettbewerbsrechtliche Regelungen   * Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb * Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen   Abzahlungs- und Haustürgeschäfte   * Verbraucherkreditgesetz * Haustürwiderrufsgesetz   Produkthaftungsgesetz/ Produktsicherheitsgesetz | Aktuelle Gerichts-entscheidungen    Arbeit mit Gesetzestexten |

**3. Schulhalbjahr**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.3 | Firmenunab- hängige Information und Beratung des Verbrauchers nutzen | Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen   * Beratungsstellen * Medieninformation | Verbraucherzentrale,  -beratungsstellen, Verbraucher-, Mieterschutzverein, Bundesinstitut für gesundheitlichen Verbraucherschutz und Veterinärmedizin  Stiftung Warentest, AID, DGE, Zentralstelle für rationelles Haushalten - Beratungsdienst der Sparkassen, Ernährungszentren, Rundfunk- und Fernsehbeiträge |

**4. Schulhalbjahr**

**Handlungsorientierte Themenbearbeitung (HOT) 5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Themen handlungsorientiert bearbeiten | Z. B.  Projekt  Fallstudie  Planspiel  Rollenspiel  Erkundung  Befragung  Exkursion  Zukunftswerkstatt | Die Themenauswahl hat aus den nachfolgenden Lehrplaneinheiten unter Beachtung fächerverbindender Aspekte zu erfolgen. |

**3 Rechtsgeschäfte für den Einsatzhaushalt 25**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1 | Abschluss eines Kaufvertrags aus der Sicht des Konsumenten und Anbieters beschreiben | Vorgehensweise beim Abschluss   * Verpflichtungs-, Erfüllungsgeschäft   Inhalt   * Art, Beschaffenheit und Güte einer Ware * Lieferungs- und Zahlungsbedingungen * Preisnachlässe * Verpackungs- und Versandkosten * Erfüllungsort, Gerichtsstand | Direktvermarktung, hauswirtschaftliche Dienstleistungen |
| 3.2 | Kaufvertrags- störungen und ihre Folgen für die Vertragspartner darstellen | Störung bei der Erfüllung   * Mangelhafte Lieferung * Lieferungsverzug * Annahmeverzug * Zahlungsverzug   Verjährung von Forderungen   * Verjährungsfristen   Haftung und Schaden- ersatz | AGB-Bestimmungen, gesetzliche Gewährleistungsansprüche, Verbraucherinsol- venzverfahren (Ver-braucherkonkurs)  Vertragliche Haftung, schuldhafte Vertragsverletzung, unerlaubte Handlung |

**4. Schulhalbjahr**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.3 | Gefahren der modernen Einkaufs- und Zahlungsmöglichkeiten kennen | Kosten  Haftung  Verlust  Missbrauch | Kreditkarte, Homebanking mittels Telefon und Internet  Gesetz zur Regelung der Rahmenbedingungen für Informations- und Kommunikationsdienste |